

ESCPAU

BUSINESS GAME

CHALLENGE ARIANE



THÈME :

**ESCPAU, POUR LE
DÉVELOPPEMENT LOCAL**

notion de **BUSINESS GAME**

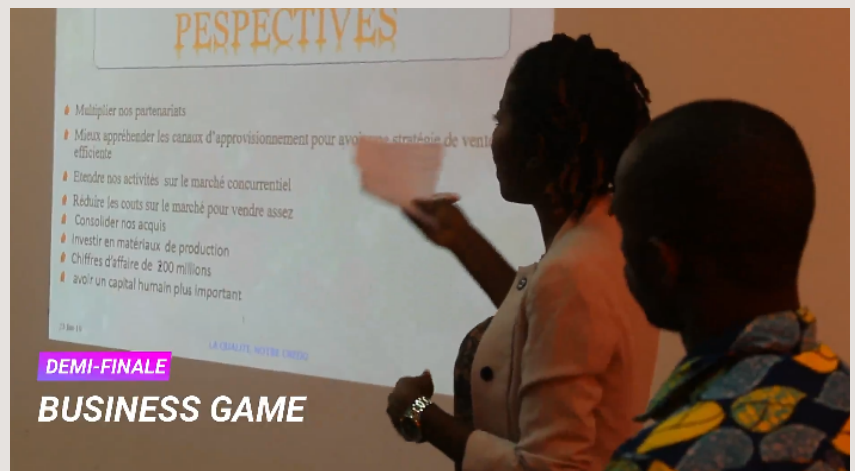
Le Business Game ou "Jeu d'entreprise" est une simulation des pratiques d'entreprise, permettant d'améliorer les compétences professionnelles des participants.

Répartis en équipe de 2 ou 3, les participants simulent la transformation des fruits (pomme de cajou, orange, banane, et goyave, etc.) en produits alimentaires (boissons, pâtes alimentaires, etc.), via ARIANE Business Game.

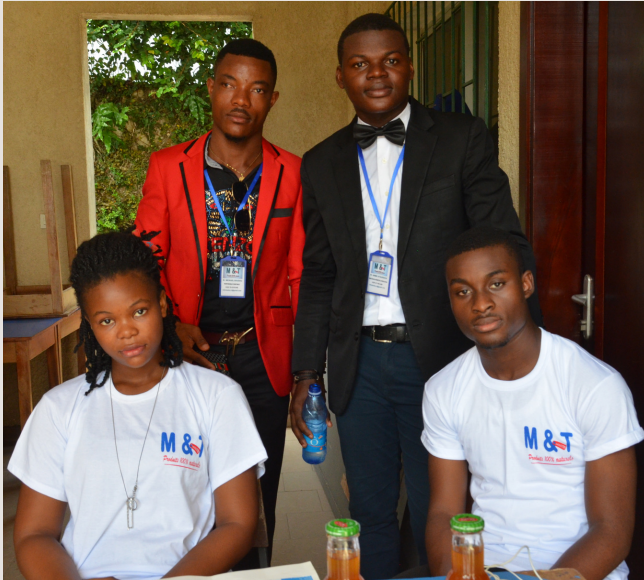
A travers ce Game, les étudiants mettent en pratique et apprennent, de façon ludique et pédagogique, plusieurs métiers issus de 4 grands domaines :

- Marketing et Commercial ;
- Comptabilité et finance ;
- RH et Gestion d'équipe ;
- SI et Entrepreneuriat.

Ils manipulent donc plusieurs outils professionnels (logiciels Comptables, Excel, PowerPoint, etc.) pour la gestion de leurs entreprises virtuelles et soutiennent les résultats devant un jury.



profils des PARTICIPANTS



Types de participants :

Chaque participant choisi le type selon ses ambitions d'étudier en France ou pas.

Peut participer au Business Game tout étudiant titulaire d'un diplôme école ou universitaire.

Le niveau d'études minimum requis est un BAC+2 pour les Compétiteurs et le BAC pour les équipes support. Toute filière et toute série est éligible.

Aptitudes des participants :

Lors du Game, les participants sont amenés à développer plusieurs compétences et aptitudes, notamment :

- savoir travailler en équipe ;
- réussir à travailler sous pression ;
- être curieux, dynamique, audacieux et rigoureux.

Le profil recherché à la fin de cette compétition c'est avoir des étudiants futuristes, capables de trouver leurs propres solutions.



étapes de la **COMPETITION**



ETAPE 1 : **INSCRIPTION ET SÉLECTION**

Elle consiste à l'inscription sur la plateforme de Game et la constitution des équipes. Les étudiants souhaitant étudier en France subissent les démarches d'admission, tandis que les autres subissent les épreuves de sélection pour le Business Game. Chaque équipe bénéficie d'une série de formation liée à la vie d'une entreprise.

ETAPE 2 : **COMPÉTITIONS NATIONALES**

Cette étape se fait par groupe (dit Univers) de 10 équipes. Elle comporte plusieurs manches dont certaines avec un Jury éliminatoire.

A l'issue de la Finale nationale, la meilleure équipe de chaque Univers est qualifiée pour les phases internationales.

ETAPE 3 : **FINALES INTERNATIONALES.**

Elle a eu lieu en Côte d'Ivoire et comprend 2 manches : la demi-finale et la Grande Finale.



enjeu et AVANTAGES

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :

Au-delà du "jeu", le Business Game est une expérience professionnelle unique, qui permet le développement de compétences intrinsèques (relatifs aux métiers de base) et de compétences extrinsèques (soft-skills ou compétences périphériques).

Cette expérience permet aux Jeunes de valider ou soutenir leurs diplômes, et d'entamer sereinement une carrière.

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL :

A travers le Game, les participants acquièrent maturité personnelle via les contraintes auxquelles ils sont soumis : respect des délais, sanctions collectives pour des fautes individuelles, besoin de solution hors du confort habituel.

Le travail d'équipe et la pression auxquels ils sont soumis leur permet une certaine ouverture d'esprit.

BOURSES D'ÉTUDES :

C'est l'avantage ultime de cette compétition. Les compétiteurs souhaitant étudier en France reçoivent des aides et bourses en cas de victoire.

Les travaux des étudiants sont également une source de développement, à travers la création des entreprises simulées.



ESCPAU |
BUSINESS SCHOOL
FOR TOMORROWERS®

anane
BUSINESS GAME

investigations de P-KJOU

Le Business Game, au-delà d'une simulation, est une expérience réelle et pratique. Les équipes mènent plusieurs démarches, pour rendre leur projet pragmatique et vérifier la faisabilité.

L'entreprise P-KJOU, composée de Ida (admise à ESCPAU BUSINESS SCHOOL) et Judicaelle ont mené plusieurs démarches, dont une expérimentation au Laboratoire de l'INP-HB de Yamoussoukro) : suivons-les en images !



1. Arrivée à Yamoussoukro



2. Visite du champ de cajou



3. Ramassage des pommes



4. Rinçage des pommes



5. Pesage et transformation



6. Stand d'exposition des produits

investigations de RKAJOU

Ce Business Game a été l'occasion de découverte de plusieurs initiatives industrielles en Côte d'Ivoire. Après le Laboratoire de recherche de l'INP-HB, nos participants ont également travaillé avec le Centre de Démonstration Technologique (CDT).

Suivons l'entreprise RKAJOU, composée de Rita (admise à ESCPAU BUSINESS SCHOOL) et Déborah dans leur investigation !



1. Rencontre avec des producteurs (à Bondoukou)



2. Ramassage des pommes (champ à Bondoukou)



3. Arrivée au CDT (Abidjan)



4. Préparation de la machine



5. Extraction du jus après lavage



6. Exposition du jus en vrac

agences et CONTACTS

Standard WhatsApp : +225 09 32 19 64

CAMEROUN

Mme CABRELLE MATUEKAM

Contact : +237 678 74 15 73 (Dla) / +237 659 17 77 78 (Ydé)

Adresse : Douala, Cité des Palmiers carrefour Express
Yaoundé, face SAFARI

COTE D'IVOIRE

M. JACQUES BAKOUAN

Contact : (Tel) +225 47 49 10 23 / (WhatsApp) +229 69 66 81 65

Adresse : Abidjan, Riviera Laurier 9, Carrefour Bernard (Faya)

SENEGAL

Mme HADJA KOUEITA

Contact : +221 77 291 01 56 / +221 33 822 30 85

Adresse : Dakar, Fass Batiment, rue 47

Inscription :
unilyone.com/escpaubg